

Яковлева Т. А., Гордиенко В. А.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Яковлева Т. А., Гордиенко В. А.

T. A. Yakovleva, V. A. Gordienko

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN INNOVATIVE SPHERE IN THE Khabarovsk Territory

Яковлева Татьяна Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учёта Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27. E-mail: efbu@knastu.ru.

Ms. Tatiana A. Yakovleva – PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economics, Finance and Accounting, Komsomolsk-on-Amur State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str. E-mail: efbu@knastu.ru.

Гордиенко Виктория Александровна – студентка магистратуры 2-го курса факультета экономики и менеджмента направления «Экономика» Комсомольского-на-Амуре государственного университета (Россия, Комсомольск-на-Амуре); 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27. E-mail: belovedwind@mail.ru.

Ms Viktoria A. Gordienko – Master's Degree student major in Economics Department, Faculty of economics and management, Komsomolsk-on-Amur State University (Russia, Komsomolsk-on-Amur); 681013, Khabarovsk territory, Komsomolsk-on-Amur, 27 Lenin str. E-mail: belovedwind@mail.ru.

Аннотация. Данная статья посвящена обзору возможных программ и инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства на различных уровнях управления, в том числе на уровне Хабаровского края. Особое внимание в работе уделено преимуществам малого и среднего предпринимательства, приоритетным задачам по его развитию и инструментам активизации инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства.

Summary. This article is devoted to a review of possible programs and tools for supporting small and medium-sized businesses at various levels of government, including at the level of the Khabarovsk Territory. Particular attention is paid to the advantages of small and medium-sized business, priority tasks for its development and tools for activating the innovative activity of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, инновационное предпринимательство.

Key words: small and medium enterprises, state support, innovative entrepreneurship.

УДК 334.7:005.591.6

Малое и среднее предпринимательство в развитых странах занимает значительное место в производстве валового внутреннего продукта (ВВП). По данным статистики, вклад малых и средних предприятий (МСП) в развитие экономики государств – мировых лидеров достаточно высок. Например, в США около 17 млн. малых предприятий, создающих более 40 % ВВП; в Японии, Германии, Франции, Италии и других странах Европейского Союза вклад МСП составляет не менее 50 % ВВП [4].

В настоящее время доля малого и среднего бизнеса (МСБ) в экономике России составляет 22,3 %, что вдвое меньше показателя в развитых странах. В сфере МСБ в 2018 году было занято 19,3 млн. человек. К 2024 году доля малого и среднего бизнеса должна увеличиться на 17,7 %, и к концу 2024 года в этой сфере должно быть занято не менее 26 млн. человек. Эти цифры прозвучали в докладе директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России Максима Паршина [5].



Реализация таких амбициозных задач невозможна без государственной поддержки их развития, поэтому последняя является одной из важных функций государства в рыночной экономике. Основным механизмом поддержки МСБ в нашей стране являются реализуемые Минэкономразвития России программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства (ОАО «МСП Банк»), а также мероприятия в рамках реализации Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» от 02 августа 2009 г. № 217-ФЗ, направленные на коммерциализацию исследований и разработок [6].

Известно, что программы по поддержке малого и среднего предпринимательства в зависимости от источников финансирования делятся на:

- федеральные программы;
- региональные программы;
- местные программы.

Федеральные программы поддержки малого предпринимательства характеризуются большими объёмами денежных средств из федерального бюджета, направленных на развитие и реализацию масштабных проектов.

Региональные программы работают лишь с денежными средствами, заложенными в бюджете конкретного края или области. Основным направлением финансирования данных программ является развитие местной инфраструктуры.

Местные программы финансирования характеризуются небольшим размером денежных средств, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в масштабах города или района, нацеленных на решение местных экономических задач.

В состав вышеописанных видов государственных программ входит перечень мероприятий и требований, установленных приказом Минэкономразвития РФ. В рамках данных мероприятий существует множество форм поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Оказание финансовой помощи субъектам малого и среднего предпринимательства за счёт средств бюджета путём предоставления субсидий, грантов, бюджетных инвестиций, выдачи бюджетных кредитов.

2. Оказание имущественной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства за счёт предоставления земельных участков, зданий, оборудования во временное пользование на льготной основе.

3. Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде предоставления бесплатных консультаций, а также проведение обучения, тренингов, семинаров в области ведения предпринимательской деятельности.

4. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области образования путём создания условий для подготовки кадров или их дополнительного образования за счёт государства.

5. Поддержка в области ремесленной деятельности. Допуск к участию на выставках и ярмарках на безвозмездной основе. Предоставление возможности субъектам малого и среднего предпринимательства презентовать свою продукцию на бесплатных площадках, повышая спрос и значительно экономя на рекламе.

Важным аспектом развития МСП на сегодняшний день выступает степень его инновационности.

К преимуществам МСП в инновационной сфере можно отнести такие его особенности:

1. В малых формах предпринимательства создаются наиболее благоприятные условия для творчества.

2. Творческая деятельность по природе чужда излишней организованности, иерархичности, которая характерна для крупных предприятий.

3. Изобретатель, собственник и менеджер зачастую выступают в одном лице, что в значительной мере снимает основное противоречие корпоративного управления.

Практика по поддержке и стимулированию инновационной деятельности МСП включает:

- прямое финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в форме субсидий на разработку и продвижение новых технологий, товаров и услуг;
- льготное кредитование инновационной деятельности (полная или частичная компенсация банковских процентов из средств специальных фондов или государственного бюджета);
- предоставление налоговых каникул и льгот;
- установление льготных режимов амортизации;
- льготы по уплате таможенных пошлин при импорте научно-технического оборудования;
- поддержка деятельности венчурного капитала;
- формирование инновационной инфраструктуры;
- льготы при патентовании.

Развитие МСБ в региональном разрезе крайне неравномерно. К регионам, в которых создаётся большее количество точек роста МСБ, можно отнести Москву, Санкт-Петербург, Московскую, Воронежскую и Мурманскую области, Кабардино-Балкарию и Татарстан. Среди федеральных округов наиболее высокими темпами развивались субъекты малого и среднего бизнеса в ЦФО и СЗФО, занятые преимущественно в сфере обрабатывающего производства.

По подсчётам экспертов, вклад предпринимателей в развитие экономики Нижегородской области региона составляет порядка 30 %. Об этом рассказал министр торговли М. Черкасов. Далее он добавил, что по таким показателям, как количество субъектов предпринимательства и оборот предприятий Нижегородская область занимает 1-е место в России [7].

Каждый регион России заинтересован в наиболее эффективном функционировании предприятий МСБ на своей территории, в том числе за счёт расширения масштабов и качества инновационной деятельности.

В этом свете к приоритетным задачам по обеспечению перехода на инновационный путь развития и поддержки инновационных МСП можно отнести:

- создание действенной системы стимулирования инновационной деятельности, в том числе МСП;
- совершенствование инновационной инфраструктуры;
- разработку механизмов сближения университетов и научно-исследовательских организаций с предпринимательским сектором;
- создание эффективной системы учёта, оценки, аудита и мониторинга использования результатов инновационной деятельности;
- совершенствование статистической отчётности с учётом международных стандартов.

Например, для стимулирования деятельности данных предприятий была разработана и утверждена в 2012 году программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013–2020 годы», созданная для устранения препятствий в развитии малого и среднего предпринимательства в крае.

Основной целью данной программы является создание благоприятных условий для создания и развития малого и среднего предпринимательства в крае.

В рамках программы государственной поддержки поставлены следующие задачи:

- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;
- создание и развитие объектов общественной инфраструктуры;
- содействие развития кадрового потенциала на территории края;
- обеспечение необходимыми аналитическими и информационными ресурсами;
- поддержка начинающих предпринимателей;
- содействие в развитии молодёжного предпринимательства.

Претендовать на государственную поддержку могут субъекты предпринимательства с численностью сотрудников не более 250 человек и годовым оборотом денежных средств не более 2 млрд рублей.



Деление субъектов малого предпринимательства в зависимости от размера штата и годового оборота денежных средств представлено в табл. 1.

Таблица 1

Деление субъектов предпринимательства в зависимости от численности сотрудников и размера годового оборота денежных средств

Субъект предпринимательства	Количество сотрудников	Размер годового оборота денежных средств, руб.
Микробизнес	До 15	До 120 млн
Малый бизнес	До 50	До 800 млн
Средний бизнес	До 250	До 2 млрд

Одним из основных требований к субъектам малого и среднего предпринимательства, претендующим на государственную поддержку, должна быть регистрация их в налоговой службе, существование не более двух лет, отсутствие задолженности перед налоговыми органами и социальными фондами.

Для того, чтобы повысить вероятность получения государственной поддержки, основное направление деятельности предприятия должно соответствовать основным приоритетным направлениям развития экономики в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года:

- производство товаров первой необходимости;
- развитие агропромышленного комплекса;
- улучшение сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- улучшение сферы бытового обслуживания;
- развитие социального предпринимательства;
- развитие научно-промышленной сферы и др.

Внимание к вопросам развития малого предпринимательства, в том числе инновационного, уделяется и на уровне отдельных муниципальных образований. Например, деятельность администрации города Комсомольска-на-Амуре по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства с 2017 года осуществляется в соответствии с мероприятиями муниципальной программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе “Город Комсомольск-на-Амуре” на 2014–2018 годы» [8].

Таким образом, малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономике страны в целом и каждого региона в отдельности. Его развитие ведёт не только к образованию конкурентной среды, увеличению на рынке количества товаров, работ, услуг, предоставлению новых рабочих мест и увеличению размера налоговых поступлений в бюджет разных уровней, но и при создании соответствующих условий к формированию экономики инновационного типа.

Для поддержки малого и среднего предпринимательства существует множество государственных программ, в рамках которых содержится большое разнообразие форм государственной поддержки. На их реализацию направлено большое количество средств из бюджетов различных уровней. Воспользовавшись ими, субъекты малого и среднего предпринимательства могут направить свою деятельность на расширение и наращивание объёмов производства, повышение качества выпускаемой продукции, работ, услуг и создание новых рабочих мест.

Важнейшими инструментами активизации инновационной деятельности МСП являются:

- разработка и реализация стратегий инновационного развития МСП, включая региональные и отраслевые;
- предоставление организациям науки и образования права распоряжаться результатами инновационной деятельности, включая передачу в частный сектор;
- реформирование государственных инновационных предприятий (учреждений) в структуры, функционирующие на основе государственно-частного партнёрства;

- гибкое сочетание налоговых, финансовых, таможенных и других механизмов мотивации инновационного развития, создание преференций для притока капитала;
- оказание поддержки МСП в вопросах охраны интеллектуальной собственности, включая использование льготных патентных пошлин, создание фондов поддержки зарубежного патентования;
- мониторинг инновационных процессов и деятельности МСП в целях обеспечения условий для принятия адекватных решений и гибкости управления инновационным развитием.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасимова, Р. Г. Государственные программы развития малого и среднего предпринимательства в России / Р. Г. Герасимова. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 210 с.
2. Леухов, А. К. Государственная поддержка в России / А. К. Леухов. – М.: Эксмо, 2015. – 103 с.
3. Маркин, Д. Развитие малого и среднего предпринимательства в России / Д. Маркин. – М.: Олимп-Бизнес, – 2016. – 77 с.
4. Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infopedia.su/2x1eb3.html>.
5. Доля малого бизнеса в ВВП страны к 2024 году должна увеличиться на 17,7 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10366355>.
6. Оберт, Т. Б. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса как основа развития конкурентных отношений [Электронный ресурс]: Евразийский союз учёных 02.04.2017. – Режим доступа: <http://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-kak-osnova-razvitiya-konkurentnykh-otnoshenij/>.
7. По развитию МСБ в России лидирует Нижегородская область [Электронный ресурс]: BUSINESS EXPERT. – Режим доступа: <https://expbiz.ru/regions/po-razvitiyu-msb-v-rossii-lidiruet-nizhegorodskaya-oblast.html>.
8. Яковлева, Т. А. Региональный аспект организации и поддержки предпринимательской деятельности / Т. А. Яковлева, О. С. Фомина // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2017. – № III-2(32). – С. 96-100.